

WORKSHOP

Gestão de talentos: da teoria à prática

5 mar. 2015



JOSÉ BANCALEIRO

*Managing partner da Stanton Chase
International (Portugal)*

GESTÃO E LIDERANÇA DE TALENTOS...
PARA SAIR DA CRISE

Autores: Patrícia Jardim da Palma,
Miguel Pereira Lopes e José Bancaleiro

Editora RH



Escola de Negócios de Lisboa

MÉTODOLOGIA

Usando uma metodologia interativa e com exemplos reais, sensibilizar os participantes para a importância de atrair, desenvolver e reter talentos e fornecer as principais ferramentas para planear e estruturar um sistema de gestão e retenção de talentos alinhado e que contribua ativamente para os objetivos organizacionais.

DESTINATÁRIOS

Diretores de recursos humanos, técnicos de recursos humanos, responsáveis de compensação

HORÁRIO

9h30 às 18h00

PROGRAMA

1. Introdução à gestão de talentos (GT)
 - A importância dos talentos
 - O que é talento
 - Talento vs. talentos
 - Como identificar os talentos
 - Fatores potenciadores de talento
 - Processos organizacionais potenciadores de talento
2. *People plan* – a gestão de talentos na estratégia de negócio
 - Criação do *people plan*
 - Criação duma estratégia de “talentos”
 - Ferramentas e exemplos práticos
3. Atração de talentos – “a marca de empregador”
 - Novos paradigmas da atração e recrutamento de talentos: *O resourcing* e a amplitude do processo
 - *O employer branding* – noção
 - Componentes da marca
 - Marca interna e externa
 - EVP – proposta de valor
 - Gestão da marca de empregador
4. Inventariação e desenvolvimento de talentos
 - Porquê inventariar os talentos internos?
 - Metodologias de inventariação de talentos
 - Medição do potencial
 - Identificação das necessidades de desenvolvimento
 - Criação de planos individuais de desenvolvimento
 - Exercício
5. Retenção de talentos – exemplo prático
 - A importância de reter os talentos
 - Fatores de retenção
 - Momentos de retenção
 - Gestão das saídas
 - Exemplo de criação de planos individuais de retenção
 - Caso real
6. Medição – *scorecard* de capital humano aplicado à atração, desenvolvimento e retenção de talentos
 - A importância de medir a gestão de talentos
 - Princípios de boa medição
 - Métricas de atração
 - Métricas de desenvolvimento
 - Métricas de retenção
 - Exercícios de construção de indicadores



José Bancaleiro

Managing Partner da Stanton Chase International (Portugal)

José Bancaleiro é doutorando em ciências do trabalho. Licenciado em direito pela Universidade de Lisboa, fez diversos cursos de pós-graduação, entre os quais o de gestão de recursos humanos, o de magistramento judicial e o MBA de marketing.

Exerceu funções de direção de recursos humanos na Tabaqueira, foi diretor de recursos humanos da Electroliber, da Smithkline Beecham Farmacêutica (atual GlaxoSmithKline). Ocupou a posição de vice-presidente, *corporate human resources* da Altitude Software, de diretor de recursos humanos da Essilor Portugal, da OPCA e do Banco Finantia.

Em meados de 2008 criou a HumanCap International, que em abril de 2010 se transformou em Stanton Cha-

se International – Portugal, uma das 10 maiores multinacionais de *executive search* a nível mundial.

Leciona disciplinas ligadas à gestão estratégica de RH em cursos de pós-graduação e MBA de diversas universidades públicas e privadas.

Escreve regularmente para jornais e revistas, sendo também autor de vários livros na área da gestão de RH e comportamento organizacional, nomeadamente *Estórias Vividas – 12 Casos de Gestão de Recursos Humanos*, *Scorecard de Capital Humano – Como Medir o Activo Mais Importante da Sua Empresa*, *Gestão de Activos Humanos no Século 21* (coordenador e co-autor).

Em 2005 foi-lhe atribuído pela RH Magazine o Prémio RH Carreira.



GESTÃO E LIDERANÇA DE TALENTOS...
PARA SAIR DA CRISE

Autores: Patrícia Jardim da Palma,
Miguel Pereira Lopes e José Bancaleiro
Editora RH



Mapa de acesso em: www.hotelinfantesagres.pt



LOCAL DE REALIZAÇÃO

Hotel Infante Sagres
Praça D. Filipa de Lencastre, 62
4050-259 Porto

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES

ENL - Escola de Negócios de Lisboa
Rua Cidade de Bolama, 38J, 1.º D – Olivais
1800-079 Lisboa
Telf. 21 855 12 03
e-mail: geral@enlisboa.com
www.enlisboa.com

VALOR DA INSCRIÇÃO

295€ + IVA (23%)
(inclui almoço, *coffee-breaks*, documentação e oferta de livro)

DESCONTO

10% para 2 ou mais inscrições da mesma
empresa | instituição.

* Inscrições limitadas

FICHA DE INSCRIÇÃO

Workshop

Instituição/Empresa

Morada

Código Postal Localidade

Telefone..... Fax e-mail.....

N.º Contribuinte.....

Participantes..... Cargo

Participantes..... Cargo

Participantes..... Cargo

Junto envio cheque n.º..... o banco

No valor de a favor da Escola de Negócios de Lisboa.

Pagamento por transferência bancária para o NIB: 0007 0068 00022140009 20 (enviar comprovativo)

A Escola de Negócios de Lisboa garante a estrita confidencialidade da informação por si disponibilizada, assegurando que não será partilhada com terceiros e será utilizada apenas para os fins diretamente relacionados com a ação de formação em que se inscreve.

O eventual cancelamento da inscrição deverá ser comunicado até 5 dias antes do Workshop. Não cumprindo este prazo será faturado 50% do valor da inscrição.