



AddVoices

A AddVoices, primeira empresa em Portugal especializada em consultadoria de vozes para projectos de comunicação, acaba de ser apresentada no nosso país.

A AddVoices tem como principal objectivo a centralização do universo da voz e os serviços a ela associados, permitindo aos clientes um acesso mais rápido e personalizado na escolha das vozes para os seus projectos audiovisuais.

A empresa conta com uma equipa de profissionais especializados no aconselhamento e escolha de vozes, que permitem um enquadramento adequado das vozes e um posicionamento único no mercado. Dispõe, também, de um serviço de audiobooking, ou seja, um casting inovador e profissional, que permite ao cliente a visualização da fotografia do locutor, o acesso ao seu Curriculum Vitae e a audição dos textos/ locuções interpretados em fase de maqueta, para uma escolha mais adequada.

“Com este serviço inovador sinto que os nossos clientes reconhecem a Addvoices como parceiro e estão convictos de que a mais valia que representamos assenta numa maior eficácia na escolha da voz. Torna-se mais fácil escolher a voz desejada e as nossas vozes aproveitam novas oportunidades”, afirma Marta Correia, responsável da AddVoices.

Produções audiovisuais, documentários, programas de televisão e rádio, vídeos de apresentação de empresas, anúncios, filmes de animação e cartoons, call centers, dobragens de filmes, áudio infantil para brinquedos e sistemas de GPS são algumas das áreas de actuação da AddVoices.

A AddVoices conta já com um portfólio de mais de 150 vozes, esperando angariar até ao final deste ano mais de 600, entre actores, cantores, músicos, locutores, apresentadores, celebridades e imitadores, através das quais pretende responder às necessidades específicas de cada cliente.

Data: 2007-02-21