

O PORTAL DO MARKETING


PUBLICIDADE



Online Marketing Expo Portugal 2009
 Conferências e exposição para o Marketing digital
 Lisbon Marriott Hotel: 24.06.2009

PESQUISA

GO >>

DIRECTÓRIO DE MARKETING EMPRESAS

DESTAQUE-SE DA CONCORRÊNCIA SAIBA COMO AQUI



ESPECIAIS

DIRECTÓRIO DE MARKETING

ADICIONE A SUA EMPRESA AO DIRECTÓRIO EMPRESAS

CLICK AQUI >>

ESPECIAIS

ANALISE AQUI A SUA EMPRESA

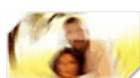
Está satisfeito com a sua presença online?

Sim Não

Conhece todas as potencialidades da internet?

Sim Não

submeter



AddVoices

A AddVoices, primeira empresa em Portugal especializada em consultadoria de vozes para projectos de comunicação, acaba de ser apresentada no nosso país.

A AddVoices tem como principal objectivo a centralização do universo da voz e os serviços a ela associados, permitindo aos clientes um acesso mais rápido e personalizado na escolha das vozes para os seus projectos audiovisuais.

A empresa conta com uma equipa de profissionais especializados no aconselhamento e escolha de vozes, que permitem um enquadramento adequado das vozes e um posicionamento único no mercado. Dispõe, também, de um serviço de audiobooking, ou seja, um casting inovador e profissional, que permite ao cliente a visualização da fotografia do locutor, o acesso ao seu Curriculum Vitae e a audição dos textos/ locuções interpretados em fase de maquete, para uma escolha mais adequada.

"Com este serviço inovador sinto que os nossos clientes reconhecem a AddVoices como parceiro e estão convictos de que a mais valia que representamos assenta numa maior eficácia na escolha da voz. Torna-se mais fácil escolher a voz desejada e as nossas vozes aproveitam novas oportunidades", afirma Marta Correia, responsável da AddVoices.

Produções audiovisuais, documentários, programas de televisão e rádio, vídeos de apresentação de empresas, anúncios, filmes de animação e cartoons, call centers, dobragens de filmes, áudio infantil para brinquedos e sistemas de GPS são algumas das áreas de actuação da AddVoices.

A AddVoices conta já com um portfólio de mais de 150 vozes, esperando angariar até ao final deste ano mais de 600, entre actores, cantores, músicos, locutores, apresentadores, celebridades e imitadores, através das quais pretende responder às necessidades específicas de cada cliente.

Data: 2007-02-21



O requinte do chocolate para o Dia do Pai

Le Bonbon Mousse Nestlé Gold é a aposta da Nestlé para os paladares mais requintados. O segredo destes bombons, que prometem fazer as delícias de todos os pais mais sortudos, é o recheio de mousse de chocolate preto, conseguido graças a uma técnica de...



Nova campanha de turismo de Portugal criada pela MyBrand: "Descubra um Portugal Maior"

Na sequência do trabalho que tem vindo a ser desenvolvido para o Turismo de Portugal de que se destaca o lançamento da marca ALLGARVE, a MyBrand criou uma campanha vista a posicionar Portugal enquanto destino de férias para os portugueses.



Nestlé Jede - XPress

A Nestlé Waters apresenta uma nova máquina Jede-Xpress que permitirá tomar bebidas quentes de forma simples e rápida



Marketing localizado

Pós-graduação Location Intelligence e GeoMarketing no ISEG! Descubra! www.isegi.unl.pt/Cursos-

Marketing e Publicidade

Faz a tua Inscrição Online e Começa Já a Construir o Teu Futuro... GrupoLusofona.pt/Marke

SPONSORS OFICIAIS MKTONLINE

THE MARKETING PORTAL
POWERED BY

NET BUSINESS™
SMART SOLUTIONS



A Dica da Semana, Teleculinária e Saúde à Mesa na SIC e TVI

O programa Fátima da SIC tem agora, à quinta-feira, uma nova rubrica de culinária de 3 minutos da responsabilidade do Chefe Hermâni Ermida, com o patrocínio da "LIDL" e gestão de conteúdos da "Teleculinária". Esta rubrica estará no ar durante 52 semanas.

[« VOLTAR](#)[VER TODOS »](#)