

Publicidade



Marta Correia tem mais vozes na sua Addvoices

Addvoices ganha voz

2007/03/15

Natividade Simões

Depois de dois meses de ter iniciado a actividade, a Addvoices, empresa especializada em consultadoria de vozes para projectos de comunicação, aumentou o número de vozes agenciadas.

A empresa da ex-Índigo Marta Correia disponibiliza agora um total de 250 vozes, onde constam, por exemplo, os nomes de Bruno Nogueira, António Pedro Cerdeira, Ana Padrão, Helena Laureano, Mané Ribeiro e Carla Maciel.

Uma panóplia de vozes que a jovem empresa agencia para campanhas publicitárias, dobragens de filmes infantis ou vídeos institucionais. Estas têm sido as áreas de actuação da Addvoices, que em dois meses de funcionamento já soma a realização de 30 projectos, alguns deles desenvolvidos para clientes como BBDO, Galp, Widescreen, Buonjorno, Bikini, Cupido, APP e Draft FCB.

Neste momento, a empresa está apostar também no audiobook, bem como na implementação de projectos de guias audio para museus, ou voz off para canais cabo.