

AddVoices assina parceria com australiana RMK

A primeira agência de vozes em Portugal, Addvoices, assina hoje com a congénere australiana RMK Luke Downs, um acordo de parceria que lhe permite beneficiar de uma oferta de vozes em 26 idiomas diferentes, para projectos de comunicação.

Marta Correia, directora da AddVoices, lembrou ao M&P que o relacionamento com a RMK remonta à constituição da empresa portuguesa, há cerca de seis meses. A agência de Luke Downs "disponibilizou desde logo todo o apoio quando a AddVoices começou a ser pensada, foi a que melhor entendeu as nossas dúvidas e conta com uma experiência de 28 anos", lembra Marta Correia.

Esta parceria significa também a "dignificação de um sector desprezado no

audiovisual". "O mercado estava a utilizar as mesmas vozes à exaustão e eram os estúdios que faziam 'scouting' de vozes", queixando-se posteriormente de "serem um peso que não queriam suportar nos custos".

Actualmente a AddVoices oferece no mercado nacional um portfolio de 500 vozes "acabadas de gravar" e que servem tanto a publicidade - área com a maior fatia do negócio - como para apresentações corporativas, dobragens ou voz off. Trata-se do primeiro acordo assinado por Luke Downs na Europa e Marta Correia admite que em Portugal há espaço para new business já que, nos seis meses de actividade, a AddVoices já tem cerca de uma dezena de vídeos em línguas estrangeiras. ■ ■