

«O nosso objectivo é criar uma network mundial de vozes»

Luke Downs, director da RMK Luke Downs

NATIVIDADE SIMÕES

A empresa australiana de agenciamento de vozes assinou, há poucas semanas, um protocolo com a portuguesa Addvoices. Luke Downs, director da RMK Luke Downs, descolou-se a Portugal para firmar o acordo com Marta Correia, responsável da Addvoices, e explicou ao briefing as motivações para esta parceria.

Porque fez esta parceria com a Addvoices?

A RMK está num processo de estabelecer parcerias com outras empresas que partilhem a nossa filosofia, com outras agências de vozes à volta do globo. O nosso objectivo é criar uma network mundial de vozes através de alianças estratégicas que permitam forne-

cer os nossos clientes, e os clientes dos nossos parceiros, com os melhores talentos que o mundo tem para oferecer.

O que espera deste acordo?

Em primeiro lugar, espero construir um relacionamento sólido com a Addvoices para que possamos aprender um com o outro, através de discussão e troca de ideias. E claro que cada um de nós, ao fornecer o melhor talento das suas regiões, também beneficia o nosso negócio e os artistas que representamos.

E o que é que a Addvoices pode esperar da RMK Luke Downs?

A RMK está no mercado há quase 30 anos e, por isso temos imensa experiência na gestão de artistas. Também fomos abençoados com um elevado índice de talentosas vozes da Austrália. Por isso, se a Addvoices receber pedidos de vozes



inglesas podemos certamente dar-lhes assistência.

E vão disponibilizar vozes portuguesas na Austrália?

Sim. Já representamos uma voz autenticamente portuguesa. Contudo, o mercado para vozes portuguesas é muito pequeno na nossa região.

Então não há mercado para nós?

Um grande mercado não. No entanto, à medida que expandirmos o nosso negócio na Ásia, estamos confiantes de ter capacidade para

“ Há maus anúncios com más vozes que eu acredito que podem ter um efeito contra-producente na campanha de um cliente ”

poder fornecer um vasto leque de vozes em todas as línguas. Em benefício da RMK e dos nossos parceiros.

Para além da publicidade, em que outras áreas trabalha a RMK Luke Downs?

Fornecemos muitas vozes para empresas de media

(para promoções de canais de televisão e de rádio), assim como disponibilizamos vozes para as principais empresas de telecomunicações, bem como para o sector corporativo, quer na Austrália quer na Ásia.

Na sua opinião, qual o papel da voz numa campanha de publicidade radiofónica ou televisiva?

Acredito que a voz desempenha um papel muito importante. Certamente tão importante como o conceito criativo e a produção. Se a voz certa for combinada com um grande guião e uma produção excelente, é uma coisa fabulosa.

A voz é fundamental para o sucesso de um anúncio?

Claro que sim. Todos temos maus anúncios, com más vozes, e eu acredito que isso pode ter um efeito contra-producente na campanha de um cliente.