



- MARKETING
- PUBLICIDADE
- MEDIA
- COMUNICAÇÃO
- EDITORIAL
- OPINIÃO
- DOSSIERS
- CRIATIVIDADE
- PORTFÓLIO
- VÍDEOS
- AUDIOS

Publicidade



Marco Delgado, António Pedro Cerdeira, Diana Costa e Silva ou Vítor Fonseca são alguns dos nomes da Addvoices

imagem

- AGÊNCIAS
- PRODUTORAS
- Assinaturas
- Anuários
- Suplementos
- Prémios e Eventos
- Informações Comerciais

Addvoices factura 650 mil euros no seu primeiro ano

2008/02/13

[Pedro Quedas](#)

Passado um ano de presença no mercado, a Addvoices, empresa especializada em consultadoria de vozes para projectos de comunicação, faz um balanço positivo da sua actividade, conseguindo uma facturação de 650 mil euros. No último ano, a empresa também expandiu as suas áreas de negócio, criando a Addtraductions, Addproduction, Addspeakers e Addlearning, com a próxima etapa a passar pela internacionalização, estando prevista uma presença em Rio de Janeiro e São Paulo.

Marta Correia, responsável da Addvoices, salienta que «num mercado tão pequeno como o da gestão de carreira de vozes, a Addvoices veio dignificar este universo. Alargámos os horizontes de um novo mercado emergente, consolidámos novas áreas de actuação e criámos uma marca que está no top of mind dos nossos clientes».



SUBSCREVA

imprimir

enviar

ler comentários

comentar

RSS

Anúncios IOL

Anuncie neste site

