
13/02/2008 - INTERNACIONAL

De olho no Brasil

Empresa portuguesa Addvoices quer vir para SP e RJ

A Addvoices, empresa portuguesa que oferece serviços de escolha de vozes para campanhas de publicidade, jogos, videogames ou *corporate film*, pretende expandir seu negócio para o mercado brasileiro, em especial para as cidades de São Paulo e Rio de Janeiro.

Marta Correia, responsável pela Addvoices, declara que a decisão está “*inserida na política de expansão da Finagence*”, grupo do qual a empresa faz parte, que detém, entre outras, a agência de modelos L’Agence.

Marta afirma que ainda não é possível revelar quando a empresa chegará ao Brasil.

As informações são do Meios & Publicidade.

ÚLTIMAS DAS ÚLTIMAS

Na seção Passaporte

Texto novo de Darlan Moraes, de Moscou

Atenção

Zé Rodrix será cremado neste sábado

De novo

Tas chama de prostitutas e meninas não gostam

Cannes Lions 2009

Leo Macias quer receber anúncios inscritos

Young Lions Portugal

Brasileiros se dão bem em Lisboa