

MARKETING

Addvoices pretende expandir-se para o Brasil

13 de Fevereiro de 2008, por [FILIPE PACHECO](#)

A Addvoices pretende expandir a negócio para o mercado brasileiro, nomeadamente para as cidades de São Paulo e Rio de Janeiro. Em declarações ao M&P, Marta Correia, responsável da Addvoices, referiu que esta decisão está “inserida na política de expansão da Finagence”, grupo em que a empresa está inserida, que detém, entre outras, a agência de modelos L’Agence.”É uma estratégia para 2008 que já foi decidida em conselho de administração”, sendo que faz todo o “sentido expandirmo-nos para um mercado que não oferece os serviços que prestamos aos clientes”, esclarece. Contudo, Marta Correia adianta que ainda não é possível avançar com os objectivos e a data de entrada no Brasil. O reforço do quadro de pessoal também é apontado como uma prioridade a curto prazo. “Pretendemos reforçar a equipa comercial e contratar uma pessoa para o departamento de produção e contactos”, refere.

A Addvoices, que oferece serviços personalizados na escolha de vozes para campanhas de publicidade, jogos, videojogos ou corporate film, facturou, em 2007, que correspondeu ao primeiro ano de actividade da empresa, 650 mil euros, fruto das 900 vozes agenciadas e da criação da Addtraductions, da Addproduction, da Addspeakers e da Addlearning, áreas de negócio da empresa.

[Publicidade Aeroporto](#)

Exclusivo nos carros da pista Segmento por origem ou terminal
www.carview.pt

[Mestrado em Marketing](#)

Inscreva-se Online no ISG, Construa O Seu Futuro com o Grupo Lusófona
GrupoLusofona.pt/ISG

[Emagrecer Em Uma Semana](#)

A substância que faz perder imenso peso foi finalmente descoberta.
www.Trimgel.com.pt

Anúncios Google