

## **Addvoices premeia Nuno Lopes na cerimónia Meios & Publicidade**

Lisboa, 29 de Maio de 2009 - A Addvoices, empresa líder na gestão de vozes para todas as plataformas de comunicação, ENTREGOU o Prémio Voz a Nuno Lopes na GALA dos Prémios Meios & Publicidade 2008 que decorreu ontem à noite no Centro de Congressos de Lisboa.

Nuno Lopes foi o mais votado pelos assinantes da publicação especializada em marketing e comunicação, de entre OUTROS PROFISSIONAIS DA VOZ : Margarida Villa-Nova, Marco Delgado, António Pedro Cerdeira, Albano Jerónimo e Carla Borges.

O actor d'Os Contemporâneos deu voz A campanhas de publicidade DA OPTIMUS, LOGO e I.

pela primeira vez em Portugal, A Addvoices, UNICA AGENCIA ESPECIALIZADA EM VOZ, em parceria com a Meios & Publicidade, CRIARAM UMA NOVA CATEGORIA QUE VISA PREMIAR E RECONHECER QUEM DÁ A VOZ ÀS MARCAS E SUAS CAMPANHAS.

### **About Addvoices:**

A Addvoices é uma empresa portuguesa do Grupo Finagence que surgiu em 2007 e que se tornou líder na gestão de vozes para todas as plataformas de comunicação - televisão, publicidade, rádio, internet, comunicação interna, entre muitas outras áreas.

A Addvoices segmenta as várias áreas de actuação, desde a consultadoria, acompanhamento personalizado, produção, traduções, até à gestão total de projectos de áudio e voz. Como especialista em áudio e voz, a Addvoices ajuda as empresas na descoberta de novos talentos, fornecendo e aconselhando na escolha da melhor voz para determinadas campanhas, como identidade da sua empresa, produto ou serviço, a partir das 1500 vozes profissionais que representa.

A Addvoices tem como principais clientes as empresas: Sonae Modelo Continente, Zon, PT, Galp, EA Games, e, está a iniciar o processo de internacionalização para o mercado angolano.