

Addvoices na Animação - Campanha do Jumbo

Já arrancou a campanha de animação do Jumbo. Este trabalho conta com um elenco de luxo que dá vida e voz às três personagens que ouvimos diariamente na nossa televisão e rádio.

Parabéns ao **Adriano Carvalho**, o Macaco; ao **Vitor Norte**, o Elefante e ao **Manuel Moreira**, o Rato!

**Os actores Carlos Paiva e João pedreiro deram voz a mais um projecto de cariz institucional, para a RTP1 «Grandes Livros»**

«Grandes Livros» é um projecto multi-plataforma de divulgação da literatura portuguesa que envolve uma série de 12 documentários, com 50 minutos cada. Contribuir para a promoção da leitura das grandes obras da literatura portuguesa junto de todas as faixas etárias de falantes de português.

Cada episódio contará com a participação dos principais especialistas na obra e/ou no autor em análise.

Em parceria com a Companhia de Ideias, o projecto está em desenvolvimento e promete prender-nos ao grande ecrã.

Pode ver o trailer em:

http://tv1.rtp.pt/programas-rtp/index.php?p_id=25025&e_id=3&c_id=8&dif=tv

João Pedreiro Voz off de Eça de Queirós

Carlos Paiva Voz off de Camões e Vergílio Ferreira

**MEO**

Desde Janeiro que podemos ouvir nos anúncios da MEO o nosso **Pedro Fernandes**.

Trata-se de uma voz de assinatura, que estará presente durante todo o ano, em campanhas publicitárias.

Veja os primeiros anúncios:

<http://www.youtube.com/watch?v=sqbDbjZeOOM>

<http://www.youtube.com/watch?v=QnpY9qopu24>

**Canais temáticos: FOX NEXT / FX****FOX NEXT**

Centrado em conteúdos de ficção, com séries e filmes actuais, o Fox Next dirige-se a um público entre os 25 e os 44 anos. Tem uma programação diversificada com: drama à 2ªFeira; romance à 3ªFeira; luxo à 4ªFeira; acção à 5ªFeira e comédia à 6ªFeira.

Pedro Esteves, locutor da TSF, dá voz às promos do canal Fox next.

Pode ouvir algumas das promos nos seguintes links:

<http://www.youtube.com/watch?v=KHV1RhHKiyw>

<http://www.youtube.com/watch?v=M4HilOySqqs>

**FOX FX**

O FX (abreviatura de Fox Extended) é um canal alternativo, com uma programação exclusiva e de qualidade inquestionável, capaz de abarcar uma grande variedade de géneros ao longo dos vários dias da semana, fugindo às propostas catalogadas como «mainstream». Um canal incontornável e decisivo, no sentido da alteração de comportamentos dos espectadores, que inaugura uma nova era no panorama televisivo nacional, era que a Fox definiu como «Pós Zapping». Tem uma programação recheada de séries de culto, como é o caso de «Dexter» e «Californication», séries muito aclamadas nos Estados Unidos.

Após uma longa escolha, já é oficial que **Augusto Fernandes** é a nova voz do canal Fox FX.

**Canais temáticos: DISNEY CINEMAGIC / PLAYHOUSE DISNEY****DISNEY CINEMAGIC**

Disney Cinemagic é um canal infanto-juvenil do grupo Walt Disney voltado para os clássicos de maior sucesso e os melhores filmes Disney.

Podemos também dar os parabéns ao recém chegado locutor **José Valdeira** que já brilha na Disney cinemagic.

É mais uma new voice que chegou ao nosso mercado com um futuro muito promissor.

**PLAYHOUSE DISNEY**

Playhouse Disney é um canal exclusivo por assinatura, criado com base no programa com o mesmo nome exibido no canal Disney Channel. Está direccionado para crianças entre os 2 e os 5 anos de idade.

A voz deste canal está entregue à actriz **Diana Costa e Silva** que com a sua voz carinhosa vai mantendo os mais pequeninos bem dispostos.

A **Cristina Borges** foi o nosso braço direito nesta aventura para o encontro de novas vozes para canais temáticos, sem dúvida uma excelente profissional que confiou na Addvoices.

**Zon testemunhos**

Joaquim de Almeida e **Luis Freitas Lobo** dão voz a uma acção publicitária, assinada pela BBDO, que conta com vários spots de televisão de 30 segundos, e é veiculada ainda em imprensa, rádio e outdoor. É uma campanha de promoção da alta definição na Zon Box, em particular com a entrada a 6 de Abril do AXN HD no pacote de ofertas do operador onde consta o Sport TV HD.

A BBDO criou também outra campanha da Zon Mobile que pretende comunicar chamadas de telemóvel a 8 cêntimos por minuto para todas as redes. **Teresa Guilherme** e **José Carlos Malato** são as vozes da campanha que assenta no conceito criativo «Se eu podia viver sem o telemóvel da Zon? Podia, mas não era a mesma coisa!».

A Addvoices foi a responsável pelas vozes, e em breve próximos talentos darão voz a novos segmentos deste produto.



Estamos à sua espera! Consulte-nos para a sua próxima campanha
ADDDVOICES, a sua Voz